

1. 다음 중 완전경쟁기업의 장기균형에 관한 설명으로서 틀린 것은?

- ① 장기균형은 장기한계비용의 극소점과 장기평균비용이 일치하는 점에서 이루어진다.
- ② 장기균형에서는 가격이 장기평균비용곡선의 극소점과 동일하다.
- ③ 장기균형에서는 단기한계비용과 장기한계비용이 같다.
- ④ 장기균형에서는 장기한계비용과 극소의 단기평균비용이 같다.

2. 우유는 홍차의 보완재이고 홍차는 커피의 대체재일 때, 홍차값의 인상이 낳는 효과는?

- ① 우유와 커피의 가격이 모두 상승한다.
- ② 우유와 커피의 가격이 모두 하락한다.
- ③ 우유 가격은 상승하고 커피 가격은 하락한다.
- ④ 우유 가격은 하락하고 커피 가격은 상승한다.

3. 어떤 상품의 가격이 변하더라도 그 상품의 판매자 총수입에는 변함이 없을 경우가 있는데 이것은 어떠한 경우인가?

- ① 수요의 탄력성계수 = 0일 때
- ② 수요의 탄력성계수 = 1일 때
- ③ 수요의 탄력성계수 = 2일 때
- ④ 수요의 탄력성계수 = 0.5일 때

4. 무차별곡선이 원점에 대해 볼록한 이유는?

- ① 한계효용이 체감하기 때문이다.
- ② 한계대체율이 체감하기 때문이다.
- ③ 예산제약선이 우하향하기 때문이다.
- ④ 대체효과가 양이기 때문이다.

5. 다음 중 열등재에 대한 바른 설명은?

- ① 수요곡선이 우상향하는 재화이다.
- ② 가격이 오르면 수요량이 늘어난다.
- ③ 가격변화시 소득효과와 대체효과가 반대방향이다.
- ④ 수요의 가격탄력성이 0인 재화이다.

6. 자연독점시장에서 생산물가격과 한계비용이 같도록 규제하면 기업은?

- ① 이윤이 발생한다.
- ② 이윤이 최대로 된다.
- ③ 손실을 본다.
- ④ 손실을 최소로 한다.

7. 수요가 감소할 때 가장 많이 가격이 하락하는 것은?

- ① 사치재
- ② 공급이 완전비탄력적인 상품
- ③ 공급이 완전탄력적인 상품
- ④ 열등재

8. 수요곡선이 $P=-2q+10$ 이고 총비용함수가 $TC=(1/2)q^2+2$ 인 경우 이윤극대화 생산량 q 는?
 ① $q=1$ ② $q=2$ ③ $q=3$ ④ $q=4$
9. 우리나라의 “독점규제 및 공정거래에 관한 법률”의 내용과 거리가 먼 것은?
 ① 상호출자의 금지
 ② 부당한 공동행위의 금지
 ③ 재판매가격 유지 행위의 제한
 ④ 제품차별화의 금지
10. 광고주가 기대하는 광고의 경제적 효과라 볼 수 없는 것은?
 ① 대상 제품의 수요곡선을 우측으로 이동시킨다.
 ② 대상 제품의 수요의 가격탄력성을 높인다.
 ③ 대상 제품에 대한 정보를 널리 알린다.
 ④ 대상 기업의 이윤을 증대시킨다.
11. 야간 및 휴일 근무와 같이 일정수준을 초과하는 노동을 기피하려는 현상에 대한 분석도구로 유용한 것은?
 ① 최저임금제
 ② 규모의 경제
 ③ 비교우위
 ④ 후방굴절 노동공급곡선
12. 지니계수에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 로렌즈곡선으로부터 구해진다.
 ② 최소치는 0이다.
 ③ 최대치는 100이다.
 ④ 소득분배가 불공평해질수록 계수가 높아진다.
13. 공공재의 문제가 일반 시장재의 시장실패 문제와 가장 다른 점은?
 ① 무임승차의 문제 ② 역선택
 ③ 도덕적 해이 ④ 규모의 경제
14. Game이론의 선구자는?
 ① O. Morgenstern, J. Von Neumann
 ② W. Leontief
 ③ R. M. Solow
 ④ W. C. Mitchell
15. 현대 자본주의 국가는 경쟁을 제한하는 요인을 규제하려고 노력하고 있다. 다음 중 경쟁을 촉진하는 효과가 있는 것은?
 ① 재벌의 형성발전
 ② 기업간의 협조적 행동
 ③ 중소기업의 보호육성
 ④ 기업의 수평적 및 수직적 통합

16. 김밥에 대한 수요의 가격탄력성은 0.5이고 소득탄력성은 1.0이다. 김밥의 가격이 10% 상승했을 때 소비량이 이전과 같다면 소득은 얼마나 변화하였는가?
 ① 5% 증가 ② 5% 감소 ③ 10% 증가 ④ 10% 감소
17. 다음 중 수요증가가 가격상승을 유도하지 않는 경우는?
 ① 기업의 총수입과 순경제적 지대(Pure Economic Rent)가 같은 경우
 ② 수요의 탄력성이 클 경우
 ③ 공급이 완전탄력적일 때
 ④ 수요증가 후 공급량 증가가 일어날 때
18. 어떤 독점적경쟁기업이 6단위짜 상품을 15원에 판매하였는데, 이 때의 한계수입은 5원이고, 한계비용 = 평균비용 = 5원이었다고 하자. 장기적으로 이 기업과 타경쟁기업이 취할 행동을 가장 정확하게 설명한 것은?
 ① 타기업들이 진입할 것이나 이 기업의 수요곡선에는 변화가 없을 것이다.
 ② 이 기업이 퇴출함으로써 자신의 수요곡선을 우측으로 이동시킬 것이다.
 ③ 타기업들이 진입하여 이 기업의 수요곡선을 우측으로 이동시킬 것이다.
 ④ 타기업들이 진입하여 이 기업의 수요곡선을 좌측으로 이동시킬 것이다.
19. 다음 중 생산가능곡선을 바깥쪽으로 이동시키는 요인은?
 ① 노동력이 감소하는 경우
 ② 기술이 진보하는 경우
 ③ 자본량이 불변인 경우
 ④ 통화량이 증가하는 경우
20. 경제학에서 말하는 도덕적 해이(moral hazard)와 가장 부합하는 경우는?
 ① 기업이 이윤을 늘리기 위해 공급량을 조절했다.
 ② 자동차 도난보험에 가입한 후 아무 곳이나 주차하는 경우가 많아졌다.
 ③ 새벽에 길에 몰래 쓰레기를 내다 버리는 사람이 증가했다.
 ④ 범법행위를 하고도 참회하지 않는 사람이 많아졌다.
21. 아담 스미스가 말하는 “보이지 않는 손”은 무엇의 역할을 강조한 것인가?
 ① 재화 ② 상품 ③ 자본 ④ 가격
22. 시장수요곡선은, $P=1100-8Q$, 시장공급곡선은 $P=100+2Q$ 으로 주어졌다. 정부는 시장수요공급과 관계없이 가격을 $P=700$ 으로 책정하였다. 보기 중 옳은 것은?
 ① 이 가격하에서 250단위의 초과공급이 발생한다.
 ② 이 가격하에서 150단위의 초과수요가 발생한다.
 ③ 이 가격하에서 200단위의 초과공급이 발생한다.
 ④ 이 가격하에서 200단위의 초과수요가 발생한다.
23. 기업이 효율임금(efficiency wage)을 지급하는 이유로 적절하지 않은 것은?
 ① 근로자의 건강상태를 좋게 유지하여 생산성을 높이려고
 ② 보다 효율성이 높은 근로자들을 선별적으로 채용하기 위하여
 ③ 근로자들의 근로열의를 높임으로써 생산성을 향상시키기 위하여

④ 근로자들이 근무태만으로 일자리를 잃게 되는 것의 기회비용을 높이기 위하여

24. 한 소비자의 효용함수는 $u(w) = \sqrt{w}$ 이다. 즉 w 만큼의 확실한 부(wealth)로부터 그 소비자가 얻는 효용은 \sqrt{w} 이다. 그 소비자가 폰노이만-몰겐스텐 (von-Neumann-Morgenstern) 기대효용함수를 가지고 있다고 하자. 0.4의 확률로 10,000원을, 0.6의 확률로 90,000원을 탈 수 있는 복권(lottery)이 그 소비자에게 주는 기대효용은 얼마인가?

- ① 58,000 ② 220 ③ 180 ④ 100,000

25. 가격차별(price discrimination)에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 1급가격차별(first-degree price discrimination)과 완전가격차별(perfect price discrimination)은 서로 다른 개념이다.
 ② 2급가격차별(second-degree price discrimination)의 경우, 어느 두 구매자가 서로 상당히 다른 양을 산다하더라도 그들이 지불하는 단위 당 가격은 항상 동일하다.
 ③ 3급가격차별(third-degree price discrimination)의 경우, 한 구매자가 지불하는 단위 당 가격은 그가 얼마를 사느냐에 따라 언제나 달라진다.
 ④ 3급가격차별의 경우, 수요의 가격탄력성이 높은 소비자는 수요의 가격탄력성이 낮은 소비자에 비해 더 낮은 가격을 지불한다.

26. 게임 또는 게임이론에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 순수전략들로만 구성된 내쉬균형이 존재하지 않는 게임도 있다.
 ② 비협조적게임의 중요한 해개념(solution concept)인 내쉬균형은 경기자들의 보수(payoff)들의 조합으로 나타낸다.
 ③ 전개형(extensive form)으로 나타내진 동시게임(simultaneous-move game)에는 어떤 경기자의 정보집합(information set)도 존재하지 않는다.
 ④ 우월전략이란 상대 경기자들이 어떤 전략들을 사용하든지 상관없이, 자신의 전략들 중에서 항상 가장 낮은 보수를 가져다주는 전략을 말한다.

27. 소비자들의 (또는 구성원들의) 자발적인 결정에 의해 공공재가 제공되는 상황을 고려하자. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 공공재가 파레토 효율적인 수준에서 제공되고 있을 때, 소비자들이 그 공공재의 한계단위에 (또는 마지막 단위에) 매기는 가치는 서로 같지 않을 수 있다.
 ② 소비자들의 자발적인 결정에 의해 제공되는 공공재의 양은 항상 파레토 효율적인 수준보다 많다.
 ③ 소비자들의 자발적인 결정에 의해 제공되는 공공재의 양은 항상 파레토 효율적인 양과 동일하다.
 ④ 소비자들의 자발적인 결정에 의해 공공재가 제공되는 경우 무임승차자문제(free rider problem)는 절대 발생하지 않는다.

28. 외부성 또는 외부효과 (externality)에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 소비외부성(consumption externality)이란 한 기업의 생산물이 다른 기업의 생산물과 결합되어야만 소비재로서의 구실을 하게 되는 상황을 일컫는다.
 ② 강 상류에 제철소가 있고 하류에 양어장이 있다. 따라서 제철소에서 배출되는 공해물질로

인하여 양어장의 생산비용이 (동일한 생산량을 공해물질이 없는 상황에서 생산할 때와 비교하여) 증가한다. 그렇다면 이는 생산외부성(production externality)이 존재하는 상황이다.

- ③ 생산외부성은 한 기업의 최종 생산물이 다른 기업의 중요 생산투입물이 되는 상황을 일컫는다.
- ④ 음의(negative) 생산외부성이 존재하는 경우 관련 기업들 모두는 항상 사회적 관점에서 효율적인 생산수준보다 더 적은 생산량을 생산한다.

29. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 후생경제학의 제1정리에 의하면, 경쟁시장의 균형(competitive equilibrium)에서 모든 구성원들은 항상 동일한 양의 교환의 이득을 얻는다.
- ② 에지워스 상자의 가로 및 세로는 두 소비자가 가지고 있는 각 재화의 초기부존량의 합에 의해 각각 결정된다.
- ③ 왈라스법칙은 총초과수요액(value of aggregate excess demand)이 0보다 크다는 것을 말하고 있다.
- ④ 에지워스 상자 (Edgeworth box) 내의 계약곡선(contract curve)은 두 재화 모두를 상대적으로 많이 가지고 있는 소비자의 무차별곡선들 중에서 정한다.

30. 중고차 시장에서 중고차를 팔려는 사람은 자신이 팔려는 차가 질이 좋은지 아니면 질이 나쁜지 알고 있지만 사려는 사람은 이를 알지 못한다고 하자. 하지만 중고차의 절반은 질이 좋은 차이고, 절반은 질이 나쁜 차라는 것을 시장 참여자들 모두가 알고 있다. 질이 좋은 차를 가지고 있는 사람들은 적어도 300만원을 받고자 하며, 질이 나쁜 차를 가지고 있는 사람들은 적어도 200만원을 받고자 한다. 사려는 사람들은, 질이 좋은 차에 320만원까지, 질이 나쁜 차에 240만원까지, 지불할 의사가 있다. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 균형에서, 질이 나쁜 차는 절대 거래되지 (또는 팔리지) 않는다.
- ② 균형에서, 질이 좋은 차이든 질이 나쁜 차이든 전혀 거래가 이루어지지 않는다.
- ③ 질이 좋은 중고차의 경우, 사려는 사람은 320만원까지 지불할 의사가 있고, 팔려는 사람은 300만원에 내놓을 의사가 있기 때문에, 균형에서 거래가 이루어지며 그 가격은 300만원과 320만원 사이에서 결정된다.
- ④ 역선택(adverse selection)의 예라고 할 수 있다.

31. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 한계수입생산물(marginal revenue product)이란 생산요소 한 단위를 더 투입할 때 발생하는 총수입(total revenue)의 변화분을 말한다.
- ② 한계수입생산물이란 생산요소 한 단위를 더 투입할 때 발생하는 한계수입(marginal revenue)의 변화분을 말한다.
- ③ 완전경쟁시장으로 진입하려는 새로운 기업들은 기존기업들의 전략적 진입저지에 직면한다.
- ④ 독점기업은 단기에서든 장기에서든 항상 양의(positive) 이윤만을 낸다.

32. 과점(oligopoly)에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 과점시장에 있는 기업들은 모두 동질의 상품만을 생산한다.
- ② 과점시장에 있는 기업들은 모두 가격수용자(price taker)들이다.
- ③ 기업들의 한계비용이 다르다 하더라도 (모든 기업들의 고정비용은 0이라 가정하자) 쿠르노 균형에서는 동일한 생산량을 생산한다.
- ④ 모든 기업들의 한계비용이 증가하면 (모든 기업들의 고정비용은 0이라 가정하자) 쿠르노

균형에서 각 기업의 생산량은 감소한다.

33. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 자연독점(natural monopoly)의 경우, 한계수입과 한계비용이 일치하는 곳에서 생산하고 있다면 파레토 비효율성이 전혀 존재하지 않는다.
- ② 자연독점기업이 가격과 평균비용이 일치하는 곳에서 생산량을 정하도록 정부가 규제하는 경우 파레토 비효율성이 존재할 수 있다.
- ③ 독점적경쟁(monopolistic competition)의 경우, 각 기업의 가격과 생산량은 그 기업이 직면하고 있는 수요곡선과 그 기업의 한계비용곡선이 접하는 점에서 결정된다.
- ④ 독점적경쟁시장에서 기업들은 모두 동질의 상품만을 생산한다.

34. 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 가격이 증가하면 소비자잉여는 감소한다.
- ② 소비자잉여는 화폐단위로 측정된다.
- ③ 주어진 양에서 개별 수요곡선의 높이는 소비자가 추가적인 한 단위에 대해 지불할 의사가 있는 최소의 금액을 나타낸다.
- ④ 수요곡선과 시장가격을 나타내는 수평선에 의해 만들어지는 삼각형의 면적이 소비자잉여의 측정치가 된다.

35. 비용곡선들(cost curves)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 고정비용곡선(fixed cost curve)은 수평선이다.
- ② 평균고정비용곡선(average fixed cost curve)은 직각쌍곡선이다.
- ③ 평균총비용곡선(average total cost curve)과 평균가변비용곡선(average variable cost curve) 사이의 수직거리는 생산량이 변화할 때 변화할 수 있다.
- ④ 한계생산물체감의 법칙 (law of diminishing marginal product)이 성립할 때 한계비용곡선(marginal cost curve)은 수평선이다.

36. 독점(monopoly)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 독점기업은 단기에서든 장기에서든 음의 이윤은 내지 않는다.
- ② 독점기업이 직면한 수요곡선은 시장수요곡선 그 자체이다.
- ③ 독점기업의 가격은 한계비용에 markup을 곱한 형태로 나타낼 수 있다.
- ④ markup의 크기는 수요의 가격탄력성에 의존한다.

37. 완전경쟁시장(perfectly competitive market)에서 조업하고 있는 기업 A의 단기 이윤극대화 생산량이 y^* 라고 할 때 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 판매량 y^* 에서의 한계수입과 생산량 y^* 에서의 한계비용은 동일하다.
- ② 판매량 y^* 에서의 시장가격과 생산량 y^* 에서의 한계비용은 동일하다.
- ③ 판매량 y^* 에서의 총수입은 생산량 y^* 에서의 총가변비용보다 크거나 같다.
- ④ 판매량 y^* 에서의 총수입은 생산량 y^* 에서의 총비용보다 크거나 같다.

38. 소비자 C의 예산선(budget line)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 예산선은 그 소비자의 선호(preferences)에 영향을 받지 않는다.
- ② 예산선의 기울기는 두 상품에 대한 그 소비자의 한계대체율이다.

- ③ 예산선의 기울기는 수평축에 표시된 상품 소비의 기회비용이다.
 ④ 예산선의 기울기는 수평축에 표시된 상품의 상대가격이다.

39. 두 소비자로 이루어진 시장에서 소비자 A와 B의 어떤 상품에 대한 개별수요곡선이 각각 다음과 같다.

$$q_A = 40 - 7P \qquad q_B = 80 - 3P$$

시장수요는 개별수요의 단순 합이라고 가정하고, 가격 수준(P)이 5일 때 시장 수요의 가격탄력도는?

- ① $-1/4$
 ② $1/4$
 ③ $-2/7$
 ④ $5/7$

40. 다음 중 수요의 법칙이 절대로 적용되지 않는 것은?

- ① 대체재
 ② 보완재
 ③ 열등재
 ④ 기펜재

41. 대여 비디오테이프와 극장상영 영화는 대체재이고, 대여 비디오테이프와 대형화면 TV는 보완재라고 가정하자. 또한 대형화면 TV와 극장상영 영화는 정상재라고 가정하자. 비디오테이프 대여점의 수가 감소했을 때 나타나는 현상은?

- ① 대형화면 TV 가격 상승, 극장 입장료 상승, 비디오테이프 대여료 상승
 ② 대형화면 TV 가격 불변, 극장 입장료 불변, 비디오테이프 대여료 상승
 ③ 대형화면 TV 가격 상승, 극장 입장료 하락, 비디오테이프 대여료 하락
 ④ 대형화면 TV 가격 하락, 극장 입장료 상승, 비디오테이프 대여료 상승

42. 다음 중 시장기구가 해결하지 못하는 것은?

- ① 자원배분
 ② 가격결정
 ③ 공정한 소득분배
 ④ 생산방법의 결정

43. 규모의 경제와 관계가 적은 것은?

- ① 완전경쟁
 ② 내부경제
 ③ 독점화
 ④ 규모에 따른 보수의 증가

44. 기술진보로 인해 컴퓨터 칩의 생산비용이 하락한 경우 컴퓨터 시장에서 일어나리라 생각되는 변화는?

- ① 공급 증가, 가격 하락, 수요 증가
 ② 공급 증가, 가격 하락, 수요량 증가

- ③ 공급량 증가, 가격 하락, 수요 증가
- ④ 공급량 증가, 가격 하락, 수요량 증가

45. 한계비용곡선(MC)과 평균비용곡선(AC)에 대한 서술로서 옳은 것은?

- ① MC는 AC의 최저점을 지난다.
- ② AC는 MC의 최저점을 지난다.
- ③ MC는 AC의 최고점을 지난다.
- ④ AC는 MC의 최고점을 지난다.

46. 소비자잉여는?

- ① 소비자의 노력으로 얻어진다.
- ② 공급곡선이 수평일 때는 존재하지 않는다.
- ③ 공급자의 속성하에 얻어진다.
- ④ 수요곡선이 수평일 때는 존재하지 않는다.

47. 기업의 가변생산요소 구입량 변화가 생산요소의 가격에 영향을 미칠 수 있다면 한계요소비용은 다음 어느 것과 같아지는가?

- ① 생산요소의 시장가격
- ② 산출물의 평균생산비용
- ③ 산출물 한 단위의 가격
- ④ 생산요소의 한계생산물

48. 어떤 독점적경쟁기업이 6단위짜 상품을 15원에 판매하였는데, 이 때의 한계수입은 5원이고, 한계비용 = 평균비용 = 5원이었다고 하자. 장기적으로 이 기업과 타경쟁기업이 취할 행동을 가장 정확하게 설명한 것은?

- ① 타기업들이 진입할 것이나 이 기업의 수요곡선에는 변화가 없을 것이다.
- ② 이 기업이 퇴출함으로써 자신의 수요곡선을 우측으로 이동시킬 것이다.
- ③ 타기업들이 진입하여 이 기업의 수요곡선을 우측으로 이동시킬 것이다.
- ④ 타기업들이 진입하여 이 기업의 수요곡선을 좌측으로 이동시킬 것이다.

49. 공공재에 있어 시장실패가 발생하는 가장 일반적인 원인은?

- ① 무임승차의 문제 ② 역선택 ③ 도덕적 해이 ④ 규모의 경제

50. 전기수요의 가격탄력도는 0.6이며 전기수요의 도시가스요금에 대한 교차탄력도는 1.5이다. 정부가 전기요금을 5%인상하면서도 전기수요량을 종전과 같은 수준으로 유지하고자 한다면 도시가스 요금을 어떻게 조정해야 하는가? (단, 도시가스가격 변동에 따른 도시가스수요량 변동은 고려하지 않기로 한다.)

- ① 4%인상 ② 4%인하 ③ 2% 인상 ④ 2% 인하

51. 대여 DVD와 극장상영 영화는 대체재이고, 대여 DVD와 대형화면 TV는 보완재라고 가정하자. 또한 대형화면 TV와 극장상영 영화는 정상재라고 가정하자. DVD 대여점의 수가 감소했을 때 나타나는 현상은?

- ① 대형화면 TV 가격 상승, 극장 관람료 상승, DVD 대여료 상승
- ② 대형화면 TV 가격 하락, 극장 관람료 상승, DVD 대여료 상승

- ③ 대형화면 TV 가격 상승, 극장 관람료 하락, DVD 대여료 하락
- ④ 대형화면 TV 가격 불변, 극장 관람료 불변, DVD 대여료 상승

52. 맥주는 소주의 보완재이고 막걸리의 대체재일 때, 맥주 가격의 인상 효과는?

- ① 소주와 막걸리의 가격이 모두 상승한다.
- ② 소주와 막걸리의 가격이 모두 하락한다.
- ③ 소주 가격은 상승하고 막걸리 가격은 하락한다.
- ④ 소주 가격은 하락하고 막걸리 가격은 상승한다.

53. 무차별곡선에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 무차별곡선은 기울기가 음(-)이므로 오른쪽 아래로 향한다.
- ② 무차별곡선은 같은 효용을 주는 소비점들의 집합이다.
- ③ 무차별곡선은 원점에서 보았을 때 오목한 모양이다.
- ④ 서로 다른 두 무차별곡선은 교차할 수 없다.

54. 수요가 감소할 때 가격의 하락폭이 가장 클 것으로 예상되는 재화는?

- ① 사치재
- ② 공급이 완전탄력적인 상품
- ③ 공급이 완전탄력적인 상품
- ④ 열등재

55. 다음 중 가격결정이 다른 원리에 의해 이루어지는 경우는?

- ① 반도체공장의 화재로 반도체가격이 전보다 올라갔다.
- ② 산 정상에서는 음료의 가격이 비싸다.
- ③ 학생버스요금은 일반인에 비해 싸다.
- ④ 주중에는 호텔요금이 싸다.

56. 다음 중 소비자잉여에 관한 서술로서 옳은 것은?

- ① 정상소득 이외의 소득을 통한 효용
- ② 사치재 소비로 얻는 효용
- ③ 지불용의가 있는 가격과 실제로 지불한 가격 사이의 차이
- ④ 생필품을 구매하고 남은, 저축이 가능한 소득

57. 유류의 가격하락 때문에 자동차의 수요가 증가하고 석탄의 수요는 감소하는 경우 유류와 자동차, 유류와 석탄 사이의 관계는 각각 무엇인가?

- ① 대체재, 대체재
- ② 보완재, 보완재
- ③ 대체재, 보완재
- ④ 보완재, 대체재

58. 완전경쟁시장에서 단기 조업중단(shutdown)을 결정하는데 특히 중요한 비용개념은?

- ① 총비용
- ② 한계비용
- ③ 평균총비용

④ 평균가변비용

59. 외부경제(positive externality)가 존재하는 기업의 생산량은 사회가 바라는 생산량과 어떤 관계에 있는가?

- ① 너무 많이 생산한다.
- ② 너무 적게 생산한다.
- ③ 하등의 관계가 없다.
- ④ 똑 같다.

60. 소비자 수요이론과 관련하여 틀린 것은?

- ① 한계효용이론은 한계효용체감의 법칙 없이는 성립하지 못한다.
- ② 무차별곡선이론은 한계대체율체감의 법칙 없이는 성립하지 못한다.
- ③ 무차별곡선은 단일상품이 아니라 상품군(Commodity Bundle)에 대한 선호도를 나타내는 것이다.
- ④ 현시선호이론에서는 소비자간의 선호의 상호의존성을 가정한다.

61. 파레토최적이란 어떤 상태인가?

- ① 파레토개선이 불가능한 상태
- ② 파레토우위(Pareto Superior) 상태
- ③ 파레토열위(Pareto Inferior) 상태
- ④ 파레토개선(Pareto Improvement)이 가능한 상태

62. 김씨는 $u(w) = \sqrt{w}$ 의 효용함수를 가진다. 즉 w 만큼의 확실한 부(wealth)로부터 김씨가 얻는 효용은 \sqrt{w} 이다. 김씨가 폰노이만-몰겐스텐(von-Neumann-Morgenstern)기대효용함수를 가지고 있다고 했을 때 0.3의 확률로 10,000원, 0.7의 확률로 90,000원을 받을 수 있는 복권(lottery)이 김씨에게 주는 기대효용은 얼마인가?

- ① 66,000
- ② $\sqrt{66,000}$
- ③ 240
- ④ $\sqrt{100,000}$

63. 독점이 소비자후생에 영향을 미치는 한 독점은 반대할 만하다. 그 이유는?

- ① 가격=한계수입
- ② 한계비용=한계수입
- ③ 가격>한계비용
- ④ 한계수입>한계비용

64. 공공재의 특성에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 공공재는 누구든지 소비할 수 있다.
- ② 공공재는 다른 사람과 동시에 사용해도 문제가 없다.
- ③ 공공재는 시장에 맡길 때 과소공급되는 경향이 강하다.
- ④ 이상의 모두

65. 시장이 완전경쟁적일 때 단기적으로 기업의 공급곡선이 우상향하는 이유는?

- ① 공급곡선과 평균비용곡선이 일치하기 때문이다.
- ② 공급곡선과 한계비용곡선이 일치하기 때문이다.
- ③ 공급곡선과 평균가변비용곡선이 일치하기 때문이다.
- ④ 공급곡선과 총비용곡선이 일치하기 때문이다.

66. 무차별곡선이론은 어떠한 전제하에 있는가?

- ① 효용은 인간의 감정이므로 측정한다는 것은 완전히 불가능하다.
- ② 효용의 크기를 기수적으로 측정할 수 있다.
- ③ 효용의 크기를 기수적으로 측정하는 것은 불가능하지만 서수적으로 측정하는 것은 가능 하다.
- ④ 효용은 기수적으로든 서수적으로든 항상 측정이 가능하다.

67. 열등재가 아닌 한 재화의 가격이 하락할 때 소득효과는 소비자로 하여금 더 많은 양을 구입하게 한다. 그 이유는?

- ① 명목소득이 증가했으므로
- ② 명목소득은 불변이지만 실질소득이 증가했으므로
- ③ 재화의 가격이 다른 재화에 비해 상대적으로 증가했으므로
- ④ 명목소득은 감소했지만 실질소득이 증가했으므로

68. 여러 사람들이 소비하고 있기 때문에 나도 소비를 한다는 것은?

- ① Bandwagon effect
- ② Veblen effect
- ③ Snob effect
- ④ Crowding out effect

69. 두 소비자로 이루어진 시장에서 소비자 A와 B의 어떤 상품에 대한 개별수요곡선이 각각 다음과 같다.

$$q_A = 40 - 7P \qquad q_B = 80 - 3P$$

시장수요는 개별수요의 단순합이라고 가정하고, 가격 수준(P)이 5일 때 시장 수요의 가격탄력도는?

- ① 1/4
- ② 3/4
- ③ 4/7
- ④ 5/7

70. 독점적 경쟁에서는?

- ① 공급곡선이 없다.
- ② 각 기업은 개별공급곡선을 갖는다.
- ③ 모든 기업은 동일한 공급곡선을 갖는다.
- ④ 각 기업의 공급곡선은 평균가변비용곡선의 최하점 이상의 한계비용곡선이다.

71. 다음 중 외부불경제의 사례는?

- ① 과수원과 양봉업자

- ② 학교와 교복판매상
- ③ 양식장과 화학공장
- ④ 오락실과 노래방

72. 경제학자들은 왜 완전경쟁시장에 큰 관심을 보이는가?

- ① 현실의 시장이 거의 완전경쟁적이기 때문에
- ② 주식시장이 완전경쟁적이기 때문에
- ③ 완전경쟁이 되어야 소득분배가 공평하게 되기 때문에
- ④ 완전경쟁은 시장기구가 이상적으로 작용하는 모습을 보여주기 때문에

73. 공공재적 성격이 가장 약한 것은?

- ① 대중교통
- ② 치안
- ③ 도로
- ④ 공원

74. 특정요소가 현재의 용도에 그대로 사용되도록 하기 위한 최소한의 수입을 무엇이라 하는가?

- ① 준지대
- ② 지대
- ③ 불로소득
- ④ 전용수입

75. 완전경쟁시장과 독점적 경쟁시장의 핵심적 차이점은?

- ① 공급자의 수
- ② 진입 및 퇴출의 자유
- ③ 제품의 동질성 여부
- ④ 정보의 소유 정도

76. 수요가 비탄력적일 때 재화의 가격이 하락하면 소비자의 총 지출액은?

- ① 증가한다. ② 불변이다.
- ③ 감소한다. ④ 알 수 없다.

77. 수요와 공급의 공통점은?

- ① 사전적인 (ex ante) 개념이다.
- ② 가격의 함수이다.
- ③ 다른 상품의 가격에 영향을 받는다.
- ④ 이상의 모두

78. 제약된 시간하에서 평점을 극대화하려는 학생에게 있어 졸업고사 직전과 직후의 영화관람의 기회비용을 비교하면?

- ① 두 기회비용은 동일하다.
- ② 두 기회비용은 동일할 수도 있고 상이할 수도 있다.
- ③ 시험직전의 기회비용이 시험직후의 기회비용보다 작다.
- ④ 시험직전의 기회비용이 시험직후의 기회비용보다 크다.

79. 평균생산(AP)과 한계생산(MP)의 관계를 옳게 설명한 것은?

- ① AP가 증가할 때 MP는 계속 증가한다.
- ② AP가 감소할 때 MP는 AP보다 크다.
- ③ AP가 극대일 때 AP는 MP와 일치한다.
- ④ AP와 MP는 서로 관련이 없다.

80. 완전경쟁시장에서 조업중단점은 다음 중 어느 것인가?

- ① 한계비용(MC)이 가격(P)과 만나는 점
- ② 한계비용(MC)이 평균비용(AC)과 만나는 점
- ③ 한계비용(MC)이 평균가변비용(AVC)과 만나는 점
- ④ 한계비용(MC)의 최저점

81. X재와 Y재 가격을 각각 PX, PY라 하고, 한계효용을 MUX, MUY라고 정의할 경우 MUX/PX가 MUY/PY 보다 클 때, 일정소득으로 효용을 극대화하려면 소비자는 어떻게 행동해야 하는가?

- ① X를 보다 많이 구입하고 Y를 적게 구입한다.
- ② Y를 보다 많이 구입하고 X를 적게 구입해야 한다.
- ③ X재와 Y재 모두를 더 적게 구입한다.
- ④ X재와 Y재의 한계효용이 일치하도록 소비량을 조절한다.

82. 완전경쟁(perfect competition)하의 장기균형에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 어떤 기업도 그 산업에 진입하려 하지 않는다.
- ② 어떤 기업도 현재의 공장 규모를 변경하려 하지 않는다.
- ③ 어떤 기업도 현재의 생산량을 변경하려 하지 않는다.
- ④ 그 산업내의 모든 기업들이 0의 이윤을 내고 있기 때문에 적어도 하나의 기업 그 산업을 떠나려 한다.

83. 경제적 지대(economic rent)에 대해 조세를 부과하면?

- ① 조세의 부담이 모두 소비자에게 전가된다.
- ② 사용되는 토지의 공급이 현저하게 감소한다.
- ③ 사용되는 토지의 공급이 현저하게 증가한다.
- ④ 사용되는 토지의 공급에 전혀 영향을 주지 않는다.

84. 수요곡선이 $P = -2Q + 10$, 총비용함수가 $TC = \frac{1}{2}Q^2 + 2$ 인 경우 이윤극대화생산량과 가격은? (Hint: $TR = P \cdot Q = -2Q^2 + 10Q$ 이므로 $MR = dTR/dQ = -4Q + 10$)

- ① $Q=1, P=4$ ② $Q=1, P=6$ ③ $Q=1, P=8$
- ④ $Q=2, P=6$

85. 두 재화를 소비하는 소비자의 효용함수가 $U=X+Y$ 로 주어졌다. X재의 가격은 2, Y재의 가격은 3이다. 보기 중 옳은 것을 고르시오.

- ① 이 소비자가 효용을 극대화하기 위해서는 X재화만을 소비해야 한다.
- ② 이 소비자가 효용을 극대화하기 위해서는 Y재화만을 소비해야 한다.
- ③ 이 소비자가 효용을 극대화하기 위한 X재화와 Y재화의 소비량 비율은 3:2이다.
- ④ 이 소비자가 효용을 극대화하기 위한 X재화와 Y재화의 소비량 비율은 2:3이다.

86. 대체효과에 대한 설명으로 타당하지 않은 것은?

- ① 재화의 가격변화로 인한 실질소득변화를 제거한 다음에, 상대가격 변화가 수요에 미치는 영향이다.
- ② 항상 가격변화와 같은 방향의 효과를 수요에 미친다.
- ③ 순수한 상대가격변화의 수요에 대한 효과이다.
- ④ 효용에는 영향을 미치지 않는다.

87. 어느 공급자는 10단위의 상품을 단위당 1만원의 가격에 판매할 수 있고, 11단위의 상품을 판매하려면 단위당 가격을 9천원으로 내려야 한다. 11단위짜의 상품이 판매되었을 경우 이 공급자의 한계수입은 얼마인가?

- ① 9000원 ② 1000원 ③ 0원 ④ -1000원

88. 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 후생경제학의 제1정리에 의하면, 경쟁시장의 균형(competitive equilibrium)에서 모든 구성원들은 항상 동일한 양의 교환의 이득을 얻는다.
- ② 후생경제학의 제1정리는 분배문제만을 언급하고 있다.
- ③ 에지워스 상자의 가로 및 세로는 두 소비자가 가지고 있는 각 재화의 초기부존량의 합에 의해 각각 결정된다.
- ④ 에지워스 상자 (Edgeworth box) 내의 계약곡선(contract curve)은 두 재화 모두를 상대적으로 많이 가지고 있는 소비자의 무차별곡선들 중에서 정한다.

89. 다음 중 무차별 곡선의 성질에 관한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 무차별곡선이 원점에 대하여 볼록한 이유는 각 재화가 양의 한계효용을 가지고 있기 때문이다.
- ② 무차별곡선은 어떠한 경우에도 다른 무차별곡선과 교차하는 일이 없다.
- ③ 무차별곡선의 모든 점은 동등한 만족을 주는 두 재화의 여러 가지 조합을 표시한다.
- ④ 무차별곡선은 원점에서 거리가 멀어질수록 더욱 더 큰 효용을 갖는다.

90. 감자에 대한 수요의 가격탄력성은 0.6이며, 소득탄력성은 0.3이라고 한다. 또한 감자에 대한 수요가 고구마가격의 변화에 보이는 교차탄력성은 0.4라고 한다. 만약 감자가격이 1%, 소득이 2%, 고구마가격이 2% 상승한다면 감자수요량의 변화율(%)은 얼마인가?

- ① -0.8 ② -0.7 ③ 0.8 ④ 0.7

91. 게임이론을 이용하여 두 경쟁기업의 광고 전략을 생각해보자. 두 기업은 각각 광고공세 또는 광고자제 전략을 선택할 수 있다. 이 게임은 1회만 행해진다고 할 때, 다음의 보수(payoff)를 갖는다고 할 때 다음 설명 중 옳은 것은?(단, 괄호안의 왼쪽 값은 기업1의 보수이고, 오른쪽 값은 기업2의 보수를 나타낸다.)

광고게임		기업 2	
		자 제	공 세
기업 1	자 제	(75,85)	(35,100)
	공 세	(95,45)	(70,50)

- ① Nash균형은 두 기업 모두 광고자제를 하는 것이다.
- ② 기업2에게는 우월전략이 존재하지 않는다.
- ③ 이 게임의 파레토 최적집합은 Nash균형을 포함하고 있다.

④ 이 게임의 Nash균형은 Pareto 효율적이다.

92. 다음 중 소비자잉여에 관한 서술로서 옳은 것은?

- ① 정상소득 이외의 소득을 통한 효용
- ② 사치재 소비로 얻는 효용
- ③ 생필품을 구매하고 남은, 저축이 가능한 소득
- ④ 지불용의가 있는 가격과 실제로 지불한 가격 사이의 차이

93. 기회비용의 예로 적당하지 않은 것은?

- ① 올해 국방비 증액을 위해 교육예산을 삭감해야 한다.
- ② 지난 1분기에 경기가 하강국면으로 접어들기 시작했다.
- ③ 대학교육비용은 등록금과 교육기간에 얻을 수 있었던 소득도 포함해야 한다.
- ④ 축구중계를 보면 시험공부를 할 시간이 줄어 성적이 떨어질 것이다.

94. 과점(oligopoly)에 관한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 과점시장에 있는 기업들은 모두 동질의 상품만을 생산한다.
- ② 과점시장에 있는 기업들은 모두 가격수용자(price taker)들이다.
- ③ 기업들의 한계비용이 다르다 하더라도 (모든 기업들의 고정비용은 0이라 가정하자) 쿠르노 균형에서는 동일한 생산량을 생산한다.
- ④ 모든 기업들의 한계비용이 증가하면 (모든 기업들의 고정비용은 0이라 가정하자) 쿠르노 균형에서 각 기업의 생산량은 감소한다.

95. 다음 중 교역의 이익에 대한 가장 적절한 측정치는?

- ① 소비자잉여와 생산자잉여의 차이
- ② 소비자잉여와 생산자잉여의 합
- ③ 수출업자 수입과 수입업자 수입의 차이
- ④ 수출업자 수입과 수입업자 수입의 합

96. 다음 중 쌀에 대한 수요가 비탄력적인 상황을 묘사하고 있는 것은?

- ① 쌀에 대한 수요의 탄력성이 1보다 크다.
- ② 쌀의 가격이 증가하면 쌀 가게의 총수입도 증가한다.
- ③ 쌀의 가격이 증가해도 쌀 가게의 총수입은 변함이 없다.
- ④ 쌀의 가격이 10% 증가하면 쌀의 수요량은 20% 감소한다.

97. 회계적 비용과 경제적 비용과의 차이점은?

- ① 회계적 비용에는 명시적 비용과 묵시적 비용이 포함되지만 경제적 비용은 그렇지 않다.
- ② 회계적 비용은 일반적으로 경제적 비용의 수준보다 크다.
- ③ 회계적 비용은 오직 명시적 비용만을 포함하고 경제적 비용은 오직 묵시적 비용만을 포함한다.
- ④ 경제적 비용이 회계적 비용보다 크다.

98. 공공재에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 공공재의 경우 구성원 모두가 동일한 가치(value)를 부여한다.
- ② 공공재는 소비외부성(consumption externality)과 밀접한 관련이 있다.
- ③ 주어진 공공재의 생산량에서, 그 만큼을 또 다른 소비자에게 제공하기 위한 한계비용은 0이다.

④ 공공재의 소비는 어느 사람들에게만 국한시킬 수 없다.

99. 소비자의 예산선(budget line)에 관한 다음 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 예산선은 그 소비자의 선호(preferences)에 영향을 받지 않는다.
- ② 예산선의 기울기는 두 상품에 대한 그 소비자의 한계대체율이다.
- ③ 예산선의 기울기는 수평축에 표시된 상품 소비의 기회비용이다.
- ④ 예산선의 기울기는 수평축에 표시된 상품의 상대가격이다.
- (5) 상품의 가격들이 동일한 비율로 증가하면 예산선의 기울기는 변화하지 않는다.

100. 어느 한 소비자의 X재 소비량은 x , Y재 소비량을 y 라 할 때 효용함수가 다음과 같다.

$$U=3xy$$

이 소비자의 소득이 1,000이고, 이 소득을 모두 두 재화 소비에 지출한다. X재 가격이 20, Y재 가격이 10이라고 할 때, 이 사람의 효용을 극대화시키기 위한 X재와 Y재의 소비량은?

- ① 15, 30
- ② 50, 30
- ③ 25, 50
- ④ 40, 40

101. 사립학교의 재정부담을 완화하기 위하여 수업료를 인상하여야 한다는 제안이 나왔다. 총 수업료 수입이 증가하려면 사립학교 교육에 대한 수요의 가격탄력성은?

- ① 1보다 작아야 한다.
- ② 1과 같아야 한다.
- ③ 1보다 커야 한다.
- ④ 공급탄력성과 같아야 한다.

102. 편승효과(Bandwagon Effect)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 시장수요곡선은 개별수요곡선보다 탄력적이다.
- ② 소비자의 소비선택 행위에 부정적 영향을 미친다.
- ③ 개별수요자는 자신의 개성을 강조하기 위해 수요를 감소시킨다.
- ④ 비이기적 선호를 근거로 한다.

103. 노동조합이 최저임금선을 정해놓고 임금을 인상하려고 할 때 고용을 전혀 감소시키지 않고도 그 임금인상이 가능한 것은 어느 경우인가?

- ① 그 기업이 완전경쟁적 생산기업일 때
- ② 그 기업이 독점생산기업일 때
- ③ 그 기업이 과점생산기업일 때
- ④ 그 기업이 노동수요를 독점하고 있을 때

104. 다음 중 옳지 않은 것은?

- ① 완전경쟁하에서 조업하고 있는 기업은 단기(short run)에는 0보다 작은 이윤을 낼 수 있다.
- ② 완전경쟁하에서 기업의 단기공급곡선은 그 기업의 한계비용곡선 그 자체이다.
- ③ 완전경쟁하 단기에서, 만일 시장가격이 기업의 평균가변비용보다 어떤 생산량에서도 작다면, 그 기업은 조업을 당분간 중단해야 한다.
- ④ 완전경쟁하에서 개별 기업이 직면하는 수요곡선은 완전탄력적(perfectly elastic)이다.

105. 한국에서 쌀 1톤을 생산하려면 노동 5단위가 필요하고 자동차 1대를 생산하려면 노동 10단위가 필요하다. 일본에서는 쌀 1톤을 생산하려면 노동 10단위가 필요하고 자동차 1대를 생산하려면 노동 15단위가 필요하다. 다음 중 옳은 것은?

- ① 한국에서 자동차 1대 생산의 기회비용은 쌀 1/2톤이다.
- ② 일본에서 자동차 1대 생산의 기회비용은 노동 15단위이다.
- ③ 일본은 쌀 생산에 절대우위를 가진다.
- ④ 한국은 일본에 비해 쌀 생산에 비교우위를 가진다.

106. 공해 수준은 0으로 줄어들이야 하는가?

- ① 아니오, 이 수준에서는 공해감소의 한계비용이 공해감소의 한계편익을 초과할 것이기 때문이다.
- ② 아니오, 정부가 그렇게 하는 것은 정치적으로 인기 없는 정책이기 때문이다.
- ③ 예, 모든 공해는 해롭기 때문이다.
- ④ 예, 깨끗한 환경을 만들어야 하기 때문이다.

107. 정상재에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 소비자는 보통 원점에서 멀리 있는 무차별곡선을 택한다.
- ② 소비자의 기호나 선호가 변하면 무차별곡선은 교차할 수 있다.
- ③ 무차별곡선이 우하향하는 것은 한계대체율이 체감하기 때문이다.
- ④ 무차별곡선의 기울기는 두 재화에 대한 소비자의 주관적 의사를 표시한다.

108. 누진세에 대한 서술로서 가장 옳은 것은?

- ① 소득이 증가함에 따라 평균세율이 감소한다.
- ② 소득이 증가함에 따라 한계세율이 감소한다.
- ③ 소득이 증가함에 따라 한계세율이 평균세율보다 커진다.
- ④ 소득이 증가함에 따라 한계세율이 평균세율보다 작아진다.

109. 어떤 완전경쟁기업이 200원의 가격으로 100개의 재화를 판매하고 있다. 이 기업은 현재 평균비용 최저점에서 생산하고 있다면 이윤극대화를 위하여 이 기업은?

- ① 현재 극대의 이윤을 얻고 있으므로 아무런 변화도 필요하지 않다.
- ② 생산량을 증가시키고, 가격은 인상한다.
- ③ 생산량과 판매량을 증가시킨다.
- ④ 생산량과 판매량을 감소시킨다.

110. 다음에서 수요의 법칙에 어긋나는 것은?

- ① 소득이 증가하고 가격이 상승할 때 수요가 증가하였다.
- ② 가격의 상승이 예상되어 수요가 증가하였다.
- ③ 소득이 감소하고 가격이 하락하여 수요가 감소하였다.
- ④ 가격이 하락할 때 수요가 감소하였다.

111. 완전경쟁시장에 관한 설명 중 맞는 것은?

- ① 개별기업이 직면하는 수요는 비탄력적이다.
- ② 개별기업의 장기공급곡선은 장기평균비용의 최저점 위에 있는 장기한계비용곡선이다.
- ③ 자유로운 진입과 퇴출이 허용되므로 손실이 발생하는 기업은 있을 수 없다.

④ 경쟁으로 인하여 초과이윤이 발생하는 것은 단기적으로도 불가능하다.

112. 어느 독점기업의 한계비용이 $30+2Q$ 로 주어지고, 그 기업의 생산물에 대한 수요함수는 $Q=150-P$ 이라고 할 때, 이 기업이 독점이윤을 극대화시키기 위한 산출량은?

- ① 25 ② 30 ③ 35 ④ 40 ⑤ 45

113. 시장의 실패를 가져오는 요인으로 옳지 않은 것은?

- ① 공공재 ② 수확체감 ③ 외부효과 ④ 독과점

114. 다음은 정보의 비대칭성과 관계된 경제적 현상을 설명한 것이다. 가장 부적절한 설명은 어느 것인가?

- ① 화재보험회사에서 화재가 발생했을 때, 손실의 일부만을 보장해주는 제도를 도입한 것은 역선택(adverse selection)의 문제를 완화시키기 위해서이다.
 ② 유인설계(incentive system)를 잘 할 경우, 도덕적 해이(moral hazard)문제를 어느 정도 완화시킬 수 있다.
 ③ 정보를 많이 가진 측의 감추어진 행동으로 인해 발생하는 문제를 도덕적 해이(moral hazard)라고 한다.
 ④ 신호발송(signaling)이란 정보를 가진 쪽에서 자발적으로 정보를 제공하려는 노력이고, 선별(screening)이란 불완전하게 정보를 가진 쪽에서 주어진 자료를 이용하여 상대방에 관한 정보를 얻으려는 것이다.

115. 만일 여가가 열등재라면 개인의 노동공급곡선의 형태는?

- ① 후방굴절한다. ② 완전비탄력적이다. ③ 완전탄력적이다.
 ④ 우상향한다.

116. 수요와 공급에 관한 내용 중 잘못된 것은?

- ① 소득이 증가하면 재화에 대한 수요량이 증가한다.
 ② 휘발유 가격이 많이 오르면 자동차에 대한 수요가 감소한다.
 ③ 반도체의 값이 내리면 컴퓨터의 공급곡선이 오른쪽 아래로 이동한다.
 ④ 한 재화의 가격상승은 그 재화의 공급을 감소시킨다.

117. 다음 중에서 농산물가격변동의 요인으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 수요와 공급의 탄력성 변화 ② 농산물에 대한 선호의 변화
 ③ FTA의 체결 ④ 정부의 농업보조

118. 어떤 재화 X재에 대한 수요함수가 다음과 같다.

$$Q_x = 200 - 2P_x + 3P_y + 2I$$

$P_x=50, P_y=50, I=100$ 인 경우 X재의 Y재가격에 대한 교차탄력도는?

- ① 1/5 ② -1/3 ③ 1/3 ④ 1/4

119. 공공재에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 구성원의 독립적인 결정에 의해 공공재의 공급이 이루어질 경우 무임승차자문제(free rider problem)가 발생할 수도 있다.

- ② 공공재는 소비외부성(consumption externality)과 밀접한 관련이 있다.
- ③ 주어진 공공재의 생산량에서, 그 만큼을 또 다른 소비자에게 제공하기 위한 한계비용은 0이다.
- ④ 공공재의 경우 구성원 모두가 동일한 가치(value)를 부여한다.

120. 어떤 산업에 비용체감이 존재한다면?

- ① 독점화의 경향이 나타난다.
- ② 시장가격기구에 의해서는 자원의 최적배분이 달성되지 못한다.
- ③ 장기평균비용이 감소한다.
- ④ 이상 모두

121. 다음 중 가격차별화의 공과에 해당되지 않는 것은?

- ① 수요자를 차별 대우한다.
- ② 소비자잉여를 독점기업의 수익으로 전환시킨다.
- ③ 생산량을 증대시키므로 고용의 증대와 국민소득의 향상을 가져온다.
- ④ 광고비지출을 증가시킨다.

122. 최고가격제가 생산과 고용을 증가시킬 수 있는 경우는 어느 것인가?

- ① 생산물시장이 완전경쟁시장일 때
- ② 생산요소시장이 완전경쟁시장일 때
- ③ 생산물시장이 독점시장일 때
- ④ 생산요소시장이 수요독점시장일 때

123. 어떤 상품의 공급함수가 $Q = 3,500P$ 인 경우 공급의 가격탄력도는?

(단, Q는 공급량을, P는 가격을 각각 나타낸다.)

- ① 무한대이다.
- ② 1보다 크다.
- ③ 1이다.
- ④ 1보다 작다.

124. 모든 재화의 가격이 50%씩 상승하고 한 소비자의 실질소득은 일정할 때 이 소비자의 어느 한 재화에 대한 수요량은?

- ① 50% 증가
- ② 33% 감소
- ③ 50% 감소
- ④ 변화 없다.

125. 완전경쟁기업과 비교할 때 독점기업의 특징은 무엇인가?

- ① 가격설정자이다
- ② 가격과 한계비용이 다르다.
- ③ 한계수입이 평균수입보다 적다.
- ④ 모두 옳다.

126. 감자의 수요곡선을 오른쪽으로 이동시키는 것은?

- ① 감자 가격의 하락
- ② 소비자들의 소득 증대
- ③ 감자 경작기술의 향상
- ④ 지대의 하락

127. 다음 가운데 한 기업이 산업을 형성하는 시장형태는?

- ① 과점
- ② 완전경쟁
- ③ 독점적 경쟁
- ④ 독점

128. 한 나라의 생산 잠재력은 다음의 어떤 경우에 증가하나?

- ① 경제가 생산가능곡선 안에서 운영될 때
- ② 경제가 생산가능곡선 상에서 운영될 때
- ③ 경제가 생산가능곡선 바깥에서 운영될 때
- ④ 생산가능곡선이 바깥으로 이동할 때

129. 다음 중 기회비용의 예가 아닌 것은?

- ① 일정한 생산량 중에서 수출을 하는 것만큼 국내소비가 줄어든다.
- ② 국방에 더 많은 자원이 쓰이면 다른 재화의 생산은 더 적어진다.
- ③ 어느 기업이 신규투자에 1억원을 들였다.
- ④ TV 시청에 더 많은 시간을 보내면 공부할 시간이 더 적어진다.

130. 한우 쇠고기에 대한 수요곡선을 그릴 때 어떤 것만이 변화한다고 가정하는가?

- ① 한우 쇠고기의 가격
- ② 수입 쇠고기의 가격
- ③ 소비자의 소득
- ④ 소비자의 기호

131. 다음 중 초과수요가 발생하는 경우는?

- ① 가격상한선이 균형가격보다 낮게 설정되는 경우
- ② 가격상한선이 균형가격보다 높게 설정되는 경우
- ③ 가격하한선이 균형가격보다 낮게 설정되는 경우
- ④ 가격하한선이 균형가격보다 높게 설정되는 경우

132. 소비자들이 소득을 재화의 소비에 어떻게 배분할 경우 효용이 극대화되는가? ②

- ① 소비하는 각 재화의 마지막 단위의 한계효용이 같아지도록 배분
- ② 각 소비재에 지출된 마지막 1원으로부터 얻는 한계효용이 같아지도록 배분
- ③ 소비하는 각 재화로부터 얻는 총효용이 같아지도록 배분
- ④ 구매하는 모든 재화에 대한 수요탄력성이 같아지도록 배분

133. 생산과정에서 공해와 같은 외부불경제가 발생한다고 가정하자. 완전경쟁기업이 산출량을 결정할 때 이 비용을 고려하지 않으면 균형산출량 수준에서는 다음의 어느 관계가 성립하는가? (P: 제품가격, PMC: 사적 한계비용, SMC: 사회적 한계비용)

- ① $P = PMC = SMC$
- ② $P = PMC < SMC$
- ③ $P = PMC > SMC$
- ④ $P = SMC > PMC$

134. 정부가 라디오와 TV의 담배광고를 금지시켰다면 금지 후의 효과로 기대되는 것은?

- ① 모든 상품의 잡지광고비가 하락했다.
- ② 단지 담배의 잡지광고비가 하락했다.
- ③ 모든 상품의 잡지광고비가 상승했다.
- ④ 단지 담배의 잡지광고비가 상승했다.

135. 총비용 계산시 기업이 알아야 하는 것은?

- ① 생산함수
- ② 생산요소가격과 상품가격
- ③ 최적 산출량수준에서의 평균비용
- ④ 생산요소가격과 생산함수

136. 다른 기업이 생산한 재화의 가격변화에 대해 한 기업이 생산한 재화의 교차탄력성이 무한대라면 이 산업은?

- ① 완전경쟁이다.
- ② 독점적 경쟁이다.
- ③ 독점이다.
- ④ 과점이다.

137. 과점과 독점적 경쟁의 가장 큰 공통점은?

- ① 광고선전의 정도
- ② 비가격경쟁의 정도
- ③ 기업간의 상호의존성
- ④ 공급의 가격탄력성

138. 광고의 효과를 잘못 말한 것은?

- ① 해당제품의 수요의 가격탄력성을 높인다.
- ② 해당제품의 수요곡선을 우측으로 이동시킨다.
- ③ 해당제품의 브랜드효과를 크게 한다.
- ④ 해당제품 생산자의 이윤을 늘린다.

139. 지니계수는 무엇을 측정하는가?

- ① 노동생산성 ② 소득불균등도
- ③ 식료품에 대한 가계지출 ④ 수요의 가격탄력성

140. 다음 중 생산가능곡선을 바깥쪽으로 이동시키는 원인이 아닌 것은?

- ① 인구증가 ② 기술향상
- ③ 실업감소 ④ 자본증가

141. 어느 기업의 총비용함수가 $C=2Q^2$ 이다. 완전경쟁시장에서 가격이 100일 때 이 기업의 최적생산량은 얼마인가?
 ① 5 ② 10 ③ 20 ④ 25
142. 담배생산의 한계비용이 일정하고 수요곡선은 우하향하는 직선이라 가정하자. 한 갑당 100원의 세금을 부과한다면 담배값은?
 ① 수요의 탄력성에 의존하므로 알 수 없다.
 ② 100원만큼 오른다.
 ③ 100원보다 더 오른다.
 ④ 100원보다 덜 오른다.
143. 후방굴절형 노동공급곡선이 발생하는 원인은?
 ① 여가가 정상재이고, 소득효과가 대체효과보다 크다.
 ② 여가가 정상재이고, 소득효과가 대체효과보다 작다.
 ③ 여가가 열등재이고, 소득효과가 대체효과보다 크다.
 ④ 여가가 열등재이고, 소득효과가 대체효과보다 작다.
144. 다음 중 버터의 수요곡선을 왼쪽으로 이동시키는 것은?
 ① 마아가린 가격의 상승
 ② 버터 가격의 상승
 ③ 버터가 심장질환을 일으킨다는 발표
 ④ 식빵 가격의 하락
145. 심야 택시요금에 할증료가 추가되는 것이 운수업자들에게 이로울 수 있는 근거는 무엇인가?
 ① 심야에는 승객의 택시승차에 대한 수요의 가격탄력성이 완전탄력적이다.
 ② 심야에는 승객의 택시승차에 대한 수요의 가격탄력성이 탄력적이다.
 ③ 심야에는 승객의 택시승차에 대한 수요의 가격탄력성이 단위탄력적이다.
 ④ 심야에는 승객의 택시승차에 대한 수요의 가격탄력성이 비탄력적이다.
146. 공공재의 공급이 민간부문에 맡겨진다면
 ① 사회적으로 요구되는 수준보다 적은 양을 생산하게 된다.
 ② 세금이 인상될 것이다.
 ③ 정부가 기업들보다 비효율적이므로 효율적인 자원배분이 이루어진다.
 ④ 지나치게 많은 생산이 이루어진다.
147. 어느 완전경쟁기업이 100단위의 재화를 생산하고 있는데 이 수준에서 $MC=1000$, $ATC=3000$, $AVC=2000$ 이다. 시장가격이 단위당 2500원일 경우, 단기적으로 이 기업은 어떻게 하겠는가?
 ① 퇴출 ② 조업 중단 ③ 생산량 감소 ④ 생산량 증가
148. 어떤 완전경쟁기업의 총수입이 총고정비용보다는 크지만 총비용보다는 작다면 이 기업은?
 ① 현재 손실을 보고 있고, 조업을 중단함으로써 손실을 더 감소시킬 수 있다.
 ② 손실을 보고 있으나 계속해서 조업을 하는 것이 손실을 최소화하는 것이다.
 ③ 손실을 보고 있으나 생산량을 증가시킴으로써 손실을 줄일 수 있다.

④ 손실을 보고 있으나 이 기업이 단기적으로 조업을 하는 것이 좋은지는 총가변비용을 알아야만 판단할 수 있다.

149. 완전경쟁시장의 장단기 이윤에 대한 설명 중 틀리는 것은?

- ① 단기에 있어서는 손실이 발생할 수도 있다.
- ② 장기에 있어서 초과손실이 발생하는 기업은 이 산업에서 퇴출하게 되므로 장기균형상태에서는 초과이윤을 누리는 기업만이 이 산업에 남아있게 된다.
- ③ MR=MC라고 해서 완전경쟁기업의 이윤극대화가 항상 달성되는 것은 아니다
- ④ 초과이윤이 존재하는 한 계속적으로 새로운 기업의 진입이 일어난다.

150. 다음 중 독점발생의 원인이 될 수 없는 것은?

- ① 새로운 기업의 진입에 대한 정부의 규제
- ② 특허권의 인정
- ③ 대외개방화정책
- ④ 규모의 경제

151. A국은 경쟁시장인 주택시장에서 결정된 높은 임대료를 규제하기 위해 가격상한제를 시행하고자 한다. 이 경우 단기와 장기 관점에서의 설명으로 옳은 것은?

- ① 주택물량 부족 규모는 단기적으로 크고 장기적으로도 크다.
- ② 주택물량 부족 규모는 단기적으로 작으나 장기적으로는 크다.
- ③ 주택물량 과잉 규모는 단기적으로 크고 장기적으로도 크다.
- ④ 주택물량 과잉 규모는 단기적으로 작으나 장기적으로는 크다.

152. 다음은 비합리적 소비에 대한 설명이다. ㉠과 ㉡에 들어갈 효과를 바르게 연결한 것은?

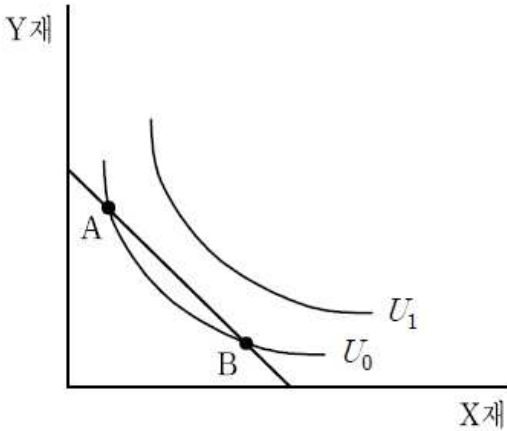
고가품일수록 과시욕에 따른 수요가 증가하는 (㉠) 효과는 가격에 직접 영향을 받고, 보통사람과 자신을 차별하고 싶은 욕망으로 나타나는 (㉡) 효과는 가격이 아닌 다른 사람의 소비에 직접 영향을 받는다.

㉠

㉡

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ① 밴드왜건(bandwagon) | 베블렌(Veblen) |
| ② 밴드왜건(bandwagon) | 스nob(snob) |
| ③ 베블렌(Veblen) | 스nob(snob) |
| ④ 스nob(snob) | 밴드왜건(bandwagon) |

153. 다음 그림은 소비자 甲의 예산선 및 무차별곡선을 나타내고 있다. 이 그림에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (단, 한계대체율을 $-\frac{\Delta Y}{\Delta X}$ 로 정의한다)



- ① 한계대체율은 A점이 B점보다 크다.
- ② 무차별곡선 U_1 에서의 상품묶음이 무차별곡선 U_0 에서의 어떤 상품묶음보다도 효용이 작다.
- ③ 소비자 甲이 B점에서 소비하는 경우, 효용을 극대화하기 위해서는 X재의 소비를 감소시키고 Y재의 소비를 증가시켜야 한다.
- ④ A점에서 X재의 1원당 한계효용은 Y재의 1원당 한계효용보다 작다.

154. 소비자 甲은 주어진 소득하에서 효용을 극대화하는 상품묶음을 선택한다. 모든 상품의 가격이 3배 오르고, 소비자 甲의 소득도 3배 늘었을 때 예상할 수 있는 결과는?

- ① 정상재의 소비만 증가한다.
- ② 모든 상품에 대한 수요가 증가한다.
- ③ 모든 상품에 대한 수요가 감소한다.
- ④ 기존에 소비하던 상품의 수요는 불변이다.

155. 어떤 지역에서 독점적으로 영화관을 운영하는 기업은 영화관이용자를 A와 B 두 집단으로 나눌 수 있다고 가정할 때, 다음 설명으로 옳지 않은 것은? (단, 이 기업이 영화를 제공하는 데

들어가는 한계비용은 10이고, A집단과 B집단의 수요함수는 각각 $Q_A = 10 - \frac{1}{2}P_A$ 와

$Q_B = 14 - P_B$ 이다)

- ① 영화관 이용자는 두 집단으로 구분될 수 있고, 이용자 간의 거래가 불가능해야만 가격차별이 가능하다.
- ② 독점기업은 A집단에게는 낮은 가격으로, B집단에게는 높은 가격으로 가격차별을 할 수 있다.
- ③ 독점기업은 가격차별을 통해 이윤을 증가시킬 수 있다.
- ④ A와 B 두 집단 각각에 대해 독점기업의 한계수입이 10일 때 이윤이 극대화된다.

156. 완전경쟁시장에서 X재의 수요곡선은 우하향하고 공급곡선은 우상향한다고 하자. 정부는 X재 1단위당 t만큼의 물품세를 부과 하고, X재의 공급자는 그 세금을 납부하고 있다. 정부의 세제 개편으로 X재에 부과되던 물품세가 감소했을 때 나타나는 현상에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 소비자가 지불하는 가격이 낮아지고 거래량이 증가한다.
- ② 소비자가 지불하는 가격이 높아지고 거래량이 증가한다.
- ③ 공급자가 세제개편 후에 받는 가격이 높아지고 거래량이 감소한다.
- ④ 공급자가 세제개편 후에 받는 가격이 낮아지고 거래량이 감소한다.

157. 정상적인 수요곡선과 공급곡선하에서 일반적으로 조세는 경제적 비용을 유발한다. 이러한

현상에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 주어진 수요곡선하에서 공급의 가격탄력성이 비탄력적일수록 세금 부과에 의한 경제적 순손실은 작다.
- ② 주어진 공급곡선하에서 수요의 가격탄력성이 비탄력적일수록 세금 부과에 의한 경제적 순손실은 작다.
- ③ 세금이 부과되면 거래량이 감소하고 소비자 잉여와 생산자 잉여가 감소한다.
- ④ 세금이 부과되면 소비자잉여의 감소분과 생산자 잉여의 감소분의 합은 정부의 조세수입과 같아지게 된다.

158. 완전경쟁시장에서 어떤 재화에 대한 기업 A의 한계비용 함수는 $MC = 8Q + 300$ 이다. 이 기업의 이윤극대화 생산량이 100일 때, 시장가격은? (단, Q는 이 기업의 생산량을 나타낸다)

- ① 900
- ② 1,100
- ③ 1,300
- ④ 1,500

159. ‘역선택’과 ‘도덕적 해이’는 정보의 비대칭성에 의해 발생하는 문제들이다. 건강보험과 관련된 다음의 두 가지 현상을 일컫는 용어로 바르게 연결한 것은?

- ㄱ. 자기부담률이 낮은 보험은 과잉진료 수요를 초래할 수 있다.
- ㄴ. 건강한 사람보다 건강이 좋지 않은 사람이 보험에 가입할 가능성이 더 크다.

- | ㄱ | ㄴ |
|----------|--------|
| ① 역선택 | 역선택 |
| ② 역선택 | 도덕적 해이 |
| ③ 도덕적 해이 | 역선택 |
| ④ 도덕적 해이 | 도덕적 해이 |

160. 독점기업의 제3급 가격차별에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 가격차별을 하기 위해서는 소비자들을 그룹별로 분류할 수 있어야 한다.
- ② 가격차별을 하기 위해서는 상품의 소비자 간 재판매가 불가능해야 한다.
- ③ 생산량에 관계없이 한계비용이 일정할 경우, 독점기업이 이윤극대화를 위해서는 차별화된 각 시장에서의 한계수입이 동일하도록 판매량을 결정해야 한다.
- ④ 가격차별을 하는 독점기업은 수요의 가격탄력성이 높은 집단에게 높은 가격을, 가격탄력성이 낮은 집단에게 낮은 가격을 설정해야 한다.W

161. 기업 A와 B는 연구개발비에 대한 전략으로 대규모 예산과 소규모 예산 중 하나를 선택할 수 있다. 두 기업이 동시에 각각 한 전략을 한 번만 선택하는 게임의 보수행렬은 다음 표와 같다. 이 게임에

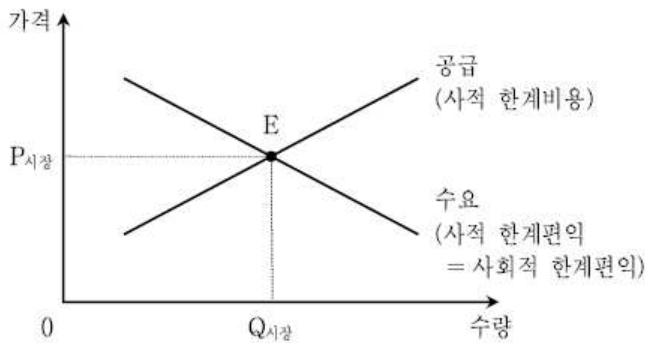
대한 설명으로 옳은 것은? (단, 표에서 왼쪽 금액은 기업 B, 오른쪽 금액은 기업 A의 보수를 나타낸다)

(단위 : 억 원)

		기업 A	
		대규모 예산	소규모 예산
기업 B	대규모 예산	(30,20)	(70,10)
	소규모 예산	(10,30)	(50,40)

- ① 기업 A의 우월전략은 대규모 예산이다.
- ② 기업 A가 소규모 예산을, 기업 B가 대규모 예산을 선택하는 경우는 내쉬균형이 된다.
- ③ 기업 A가 대규모 예산을, 기업 B가 대규모 예산을 선택하는 경우는 내쉬균형이 된다.
- ④ 기업 A가 소규모 예산을, 기업 B가 소규모 예산을 선택하는 경우는 내쉬균형이 된다.

162. 다음 그림은 A재 시장의 사적 한계편익과 사적 한계비용을 각각 반영하는 수요와 공급곡선이다. 이 재화 생산을 위해서는 오염물질 발생이라는 부정적 외부효과가 생긴다. 이 시장에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① A재의 사회적 한계비용은 사적 한계비용보다 작다.
- ② 시장균형(E점)은 사회적으로 가장 효율적인 자원배분을 달성한다.
- ③ 시장균형가격(P시장)은 외부효과를 고려한 사회적 최적 가격보다 높다.
- ④ 시장균형 생산량(Q시장)은 외부효과를 고려한 사회적 최적 생산량보다 많다.

163. 완전경쟁시장에서 A재의 시장공급은 $Q_s = 100 + 2P$ 이고 시장 수요는 $Q_d = 400 - P$ 이다. 이 시장의 소비자에게 한 단위당 30의 종량세를 부과할 경우 새로운 균형에서 공급자가 받는 가격과 소비자가 지불하는 가격은? (단, Q_s, Q_d, P 는 각각 A재의 공급량, 수요량, 가격이다)

- | | | |
|---|------------|--------------|
| | 공급자가 받는 가격 | 소비자가 지불하는 가격 |
| ① | 80 | 110 |
| ② | 90 | 120 |
| ③ | 100 | 130 |
| ④ | 110 | 140 |

164. 돼지고기 수요의 닭고기 가격에 대한 교차탄력성이 2일 때, 돼지고기 수요량이 10% 감소하였다. 이 경우 닭고기 가격은 얼마나 감소하였는가?

- ① 1%
- ② 2%

- ③ 5%
- ④ 10%

165. 어떤 독점기업의 수요함수가 $P = 30 - Q/2$ 이고, 총비용함수는 $TC(Q) = Q^2 + 100$ 일 때, 이윤을 극대화하는 생산량은? (단, P는 가격, Q는 생산량, TC는 총비용을 나타낸다)

- ① 5
- ② 10
- ③ 15
- ④ 20

166. 수요와 공급의 법칙이 성립하는 자동차 시장에서 세금부과 전의 균형거래량은 250대이다. 자동차 1대당 5만 원의 세금이 부과될 때, 소비자는 3만 원, 생산자는 2만 원의 세금을 각각 부담하게 된다. 정부가 1,000만 원의 조세수입을 확보할 경우, 세금부과에 의한 자중손실(deadweight loss)은?

- ① 50만 원
- ② 75만 원
- ③ 125만 원
- ④ 250만 원

167. 시장실패를 일으키는 요인이 아닌 것은?

- ① 공공재
- ② 완전한 정보
- ③ 긍정적 외부효과
- ④ 독과점 시장구조

168. 역선택(adverse selection)과 관계없는 것은?

- ① 악화가 양화를 구축한다.
- ② 채무지불능력이 양호한 기업임에도 불구하고 은행으로부터 대출을 받지 못한다.
- ③ 기업이 자사 제품브랜드에 대한 명성을 쌓으려고 노력하는 것은 역선택 문제를 해결하는 방법일 수 있다.
- ④ 주인-대리인(principal-agent) 문제는 역선택 현상을 일반화한 것이다.

169. 다음 표는 농부와 목장 주인이 각자 고기 1단위와 감자 1단위를 생산하는 데 소요되는 시간(분)이다. 이 표에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (단, 생산요소는 노동뿐이고, 농부와 목장 주인은 고기와 감자만 생산한다)

	고기	감자
농부	60	30
목장 주인	60	40

- ① 농부는 감자 생산에서 목장 주인에 비해 비교우위를 가지고 있다.
- ② 농부는 감자 생산에서 목장 주인에 비해 절대우위를 가지고 있다.

- ③ 목장 주인은 고기 생산에서 농부에 비해 비교우위를 가지고 있다.
- ④ 목장 주인은 고기 생산에서 농부에 비해 절대우위를 가지고 있다.

170. 과자와 도넛만을 소비하는 소비자가 있다. 이 소비자는 소득이 늘면 항상 과자 소비를 줄인다. 이 경우, 도넛 가격의 하락으로 나타나는 현상으로 옳은 것은? (단, 과자 가격은 불변이다)

- ① 과자 수요량은 감소한다.
- ② 도넛 가격이 충분히 하락하면 과자 수요량은 증가할 수 있다.
- ③ 도넛 수요곡선이 우측으로 이동하고 장기적으로 도넛 가격은 어느 정도 다시 상승하게 된다.
- ④ 도넛 수요량은 증가하지만 위의 정보로는 과자 수요량에 미치는 영향을 알 수 없다.

171. A기업은 자본과 노동의 생산요소만을 사용하여 생산활동을 하고 있으며, 각 생산요소의 한계생산물은 각 생산요소의 투입이 증가함에 따라 체감한다. A기업은 이윤 극대 생산량을 생산하고 있었지만, 최근 임금에 변화가 생겨 고용량을 조정하려고 한다.

노동의 투입량을 증가시켜 이윤을 항상 증가시킬 수 있는 경우는?

- ① 기업의 고정비용이 상승하였을 경우
- ② 임금이 자본비용보다 낮은 경우
- ③ 자본의 한계생산물이 노동의 한계생산물보다 작은 경우
- ④ 임금이 자본비용보다 낮고, 자본의 한계생산물이 노동의 한계생산물보다 작은 경우

172. A기업의 생산비용함수는 매 기간 $C(Y)=Y^2$ 이다(C는 생산비용, Y는 생산량). A기업이 두 기간(1기, 2기)에 걸쳐 총 100만큼의 Y를 생산하고 비용최소화 전략을 취하고 있을 때, 옳은 것은? (단, 두 기간의 현재가치 차이는 없다)

- ① 생산비용함수는 한계비용체감을 나타낸다.
- ② 생산비용함수는 규모에 따른 수익불변을 나타낸다.
- ③ 1기와 2기에 각각 50을 생산할 것이다.
- ④ 두 기간의 생산량 합이 100이면 1기와 2기에 각각 얼마를 생산해도 상관없다.

173. 다음 조건을 만족하는 두 시장에서 A시장의 보조금을 없애고, B시장의 보조금을 제품 단위당 2T 수준으로 올릴 경우 새로운 균형에서 옳은 것은?

- A시장과 B시장에서는 동일한 제품이 거래되고 있다.
- A시장과 B시장의 수요곡선은 서로 동일하며 공급곡선도 서로 동일하다.
- A시장과 B시장의 수요곡선은 우하향하고 공급곡선은 우상향한다.
- 두 시장에서 거래되는 제품에 대해 단위당 T의 보조금을 소비자에게 지급하고 있다.

- ① 두 시장에 지급되는 보조금의 합은 이전과 동일하다.
- ② 두 시장에 지급되는 보조금의 합은 이전보다 작아진다.
- ③ 두 시장의 자중손실(deadweight loss)의 합은 이전보다 커진다.
- ④ 두 시장의 자중손실(deadweight loss)의 합은 이전과 동일하다.

174. 월소득이 33,000원인 A가 1편의 가격이 6,000원인 영화와 1곡의 가격이 3,000원인 음악을 소비하려 한다. 영화와 음악으로부터 A가 누리는 한계효용이 표와 같을 때, A의 효용을 극대화하는 영화와 음악의 월소비량은?

수량	1	2	3	4	5	6	7
영화	1080	1020	960	900	840	780	720
음악	600	570	540	510	480	450	420

- ① 영화 2편, 음악 7곡
- ② 영화 3편, 음악 5곡
- ③ 영화 4편, 음악 3곡
- ④ 영화 5편, 음악 1곡

175. ㉠~㉣에 들어갈 용어로 적합한 것은?

재화의 유형은 소비의 배제성(사람들이 재화를 소비하는 것을 막는 것)과 경합성(한 사람이 재화를 소비하면 다른 사람이 이 재화를 소비하는 데 제한되는 것)에 따라 구분할 수 있다. 공유자원은 재화를 소비함에 있어 (㉠)은 있지만 (㉣)이 없는 재화를 의미한다. 예를 들어 차량이 이용하는 도로의 경우 막히는 (㉣)은 공유자원으로 분류할 수 있다.

㉠ ㉡ ㉢

- ① 경합성 배제성 무료도로
- ② 배제성 경합성 무료도로
- ③ 경합성 배제성 유료도로
- ④ 배제성 경합성 유료도로

176. 어시장에 활어를 공급하는 시장공급곡선은 가격에 대하여 완전비탄력적이다. 활어를 공급하는 생산자에게 조세(종량세)를 부과할 경우의 변화로 옳은 것은? (단, 시장수요곡선은 우하향한다)

- ① 조세는 생산자가 모두 부담하게 된다.
- ② 조세는 소비자가 모두 부담하게 된다.
- ③ 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하며, 상승폭은 조세 부과액만큼 상승한다.
- ④ 시장균형가격은 조세 부과 전보다 상승하지만, 상승폭은 조세 부과액보다 작다.

177. 외부효과와 코즈 정리에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 코즈 정리에 따르면 시장이 효율적인 결과에 도달하는지의 여부는 이해당사자들의 법적 권리가 누구에게 있는가에 따라 달라진다.
- ② 코즈 정리와 달리 현실에서는 민간 주체들이 외부효과 문제를 항상 해결할 수 있는 것은 아니다.
- ③ 외부불경제(negative externality)를 정부 개입을 통해 해결하려는 방식으로 피구세(교정적 조세)가 있다.
- ④ 외부불경제(negative externality)는 완전경쟁시장이나 불완전 경쟁시장 모두에서 발생할 수 있다.

178. 이윤극대화를 추구하는 독점기업 A가 양(+의) 독점이윤을 실현 하고 있을 때 옳지 않은 설명은? (단, 한계비용 > 0)

- ① A가 선택한 공급량에서 수요의 가격탄력성은 1보다 크다.
- ② 가격은 한계수입보다 높다.
- ③ 가격은 평균비용보다 높다.
- ④ 한계수입은 한계비용보다 크다.

179. ㉠ ~ ㉣에 들어갈 내용으로 옳은 것은?

단기에 기업의 평균총비용곡선은 생산량 증가에 따라 평균총비용이 처음에는 하락하다가 나중에 상승하는 U자의 형태를 갖는다. 평균총비용이 처음에 하락하는 이유는 생산량이 증가함에 따라 (㉠)이 하락하기 때문이다. 평균총비용이 나중에 상승하는 이유는 (㉡)의 법칙에 따라 (㉢)이 증가하기 때문이다.

- | | | |
|----------|---------|--------|
| ㉠ | ㉡ | ㉢ |
| ① 평균고정비용 | 한계생산 체감 | 평균가변비용 |
| ② 평균고정비용 | 규모수익 체감 | 평균가변비용 |
| ③ 평균가변비용 | 한계생산 체감 | 평균고정비용 |
| ④ 평균가변비용 | 규모수익 체감 | 평균고정비용 |

180. 독점적 경쟁시장의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 개별 기업의 수요곡선은 우하향한다.
- ② 기업은 장기 이윤극대 생산량에서 규모의 경제가 발생한다.
- ③ 기업의 균형 생산량에서 시장 가격과 한계비용이 일치한다.
- ④ 기업의 진입이 자유로운 시장이다.

181. 공공재에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 공공재에 대한 시장 수요함수는 개별 수요함수를 수직으로 합하여 얻어진다.
- ② 비배제성(non-excludability)은 충족되지 않으나 비경합성 (non-rivalry)은 충족된다.
- ③ 특정 소비자를 공공재의 소비로부터 배제할 수 없다.
- ④ A, B 두 사람만 존재하는 경우 두 사람의 한계편익의 합이 한계비용과 일치하는 수준에서 최적 산출량이 결정된다.

182. 상품 A의 수요곡선이 우하향하는 직선일 때 옳게 설명한 것은?

- ① 수요곡선 상 모든 점에서 수요의 가격탄력성은 일정하다.
- ② 수요의 가격탄력성이 1일 때 기업의 총수입은 극대화된다.
- ③ 가격탄력성의 크기와 상관없이 가격이 하락할수록 기업의 총수입은 증가된다.
- ④ 가격이 하락할수록 수요의 가격탄력성은 증가한다.

183. 효용극대화를 추구하는 소비자 甲은 X재와 Y재만 소비한다. 甲이 X재와 Y재의 소비로부터 얻는 한계효용은 소비량에 관계없이 각각 50과 30으로 일정하다. X재의 가격은 4, Y재의 가격은 2, 소득은 10일 때, 甲의 최적 소비조합 (X, Y)는?

- ① (0, 5)
- ② (1, 3)
- ③ (2, 1)
- ④ (2.5, 0)

184. 다음 ㉠, ㉡, ㉢에 들어갈 용어로 적합한 것은?

양외부성(positive externality)으로 인한 (㉠)생산문제는 (㉡)을 통해 (㉢)시킴으로써 해결할 수 있다.

- ㉠ ㉡ ㉢

- ① 과소 세금 외부화
- ② 과잉 세금 내부화
- ③ 과잉 보조금 외부화
- ④ 과소 보조금 내부화

185. 갑과 을은 보안등 설치에 드는 비용을 분담하는 전략을 세운다. 보안등 설치를 위한 비용 분담 전략과 설치된 보안등을 이용할 때의 만족감은 다음과 같다. 괄호 안의 왼쪽 숫자는 갑의 만족감, 오른쪽 숫자는 을의 만족감을 나타낸다. 이 경우 [갑의 비용 분담 전략, 을의 비용 분담 전략]으로 표현되는 내쉬(Nash) 균형은?

		을	
		1/2 비용 분담	1/3 비용 분담
갑	1/2 비용 분담	(50, 50)	(20, 60)
	1/3 비용 분담	(60, 20)	(30, 30)

- ① [1/2 비용 분담, 1/2 비용 분담]
- ② [1/2 비용 분담, 1/3 비용 분담]
- ③ [1/3 비용 분담, 1/2 비용 분담]
- ④ [1/3 비용 분담, 1/3 비용 분담]

186. 완전경쟁시장인 철강산업에서 제품을 생산하면 오염물질이 배출된다. 그 산업에서 기업들의 사적 한계비용(PMC)의 총합은 $PMC = Q + 30$ 이고, 시장의 수요곡선은 $P = 60 - Q$ 이며, 오염을 감안한 사회적 한계비용(SMC)의 총합은 $SMC = 2Q + 30$ 이다. 이 때 사회적으로 적정한 생산량은? (단, Q는 생산량, P는 가격을 나타낸다)

- ① 0
- ② 5
- ③ 10
- ④ 15

187. 사과에 대한 시장수요곡선은 우하향하는 직선이고, 시장공급곡선은 우상향하는 직선이다. 사과시장에서 세금부과 전의 균형수량은 200개이고, 사과 1개당 5원의 물품세를 부과할 경우 소비자는 2원을, 생산자는 3원의 세금을 각각 부담하게 된다. 정부가 세금을 부과하여 750원의 조세수입을 확보할 경우, 세금부과에 의한 자중손실(deadweight loss)은?

- ① 50
- ② 75
- ③ 125
- ④ 250

188. X재화의 시장수요곡선은 $Q = 60 - P$ 이다. 이 시장이 꾸르노 (Cournot) 복점시장인 경우의 시장균형생산량과 독점시장인 경우의 시장균형생산량의 차이는? (단, Q는 생산량, P는 가격을 나타내고, 각 시장에 참여하는 기업들의 한계비용은 0이다)

- ① 10
- ② 20
- ③ 30

④ 40

189. 다른 조건이 일정할 경우, 맥주시장에서 맥주의 가격이 20% 증가했을 때 맥주의 시장수요량이 4% 감소하였다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 시장수요가 탄력적이기 때문에 맥주 총 판매수입이 증가함
- ② 시장수요가 탄력적이기 때문에 맥주 총 판매수입이 감소함
- ③ 맥주 총 판매수입은 변화가 없음
- ④ 시장수요가 비탄력적이기 때문에 맥주 총 판매수입은 증가함

190. X재화의 시장수요곡선은 $Q = 300 - 2P + 4I$ 이고, 시장공급곡선은 $Q = 3P - 50$ 이다. I 가 25에서 20으로 감소할 때, X재화의 시장 균형가격의 변화는? (단, Q 는 수량, P 는 가격, 그리고 I 는 시장에 참가하는 소비자들의 소득수준을 나타낸다)

- ① 2만큼 하락
- ② 4만큼 하락
- ③ 6만큼 하락
- ④ 8만큼 하락

191. 휘발유 수요의 가격탄력성은 1이고 휘발유 수요의 연탄가격에 대한 교차탄력성은 2라고 할 때, 휘발유 수요량을 10% 줄이려면 정책당국은 연탄가격을 얼마나 인하하여야 하는가?

- ① 1%
- ② 2%
- ③ 5%
- ④ 10%

192. 완전경쟁시장에서 경쟁하고 있는 기업 A의 한계비용 함수는 다음과 같다. 기업 A의 이윤극대화 생산량이 100이라면 생산품의 가격은 얼마인가? (단, MC 는 한계비용, Q 는 생산량을 나타낸다)

$$MC = 8Q + 300$$

- ① 1,000
- ② 1,100
- ③ 1,200
- ④ 1,300

193. ‘역선택’과 ‘도덕적 해이’는 정보경제학에서 다루는 주요 문제들이다. 건강보험에 대한 다음의 두 가지 주장과 관련된 문제를 바르게 연결한 것은?

- ㄱ. 자기부담률이 낮은 건강보험은 과잉진료 현상을 초래할 수 있다.
- ㄴ. 건강한 사람보다 건강이 좋지 않은 사람이 건강보험에 가입할 유인이 크다.

ㄱ ㄴ

- ① 역선택 역선택
- ② 역선택 도덕적 해이
- ③ 도덕적 해이 역선택
- ④ 도덕적 해이 도덕적 해이

194. 다음 글의 의미를 설명한 것으로 옳은 것은?

조세 부과로 인해 발생하는 조세의 비효율성인 자중손실(deadweight loss)의 크기는 수요 및 공급의 가격 탄력성에 의존한다.

- ① 수요자 및 공급자가 가격의 변화에 민감하게 반응할수록 시장 왜곡이 더 커진다.
- ② 수요자 및 공급자가 가격의 변화에 적절히 반응하지 않을수록 시장 왜곡이 더 커진다.
- ③ 수요곡선 및 공급곡선의 이동이 클수록 시장 균형이 더 크게 영향을 받는다.
- ④ 수요곡선 및 공급곡선의 이동이 적절히 발생하지 않을수록 시장 균형이 더 크게 영향을 받는다.

195. 많은 사람들이 공동으로 사용하는 자원의 경우 적절한 수준 이상으로 그 자원이 이용되어 결과적으로 모두가 피해를 보는 비효율성이 발생하기 쉬운데 공해상에서의 어류 남획 문제가 그러한 예이다. 흔히 ‘공유자원의 비극(Tragedy of the Commons)’으로 불리는 이러한 문제가 발생하는 근본적인 원인은?

- ① 공유자원은 배제성과 경합성을 갖지 않기 때문이다.
- ② 불확실성과 정보의 부족에 따라 발생하는 시장 실패 때문이다.
- ③ 개별 경제주체의 의사결정이 현실에서 합리성 가정을 위배하기 때문이다.
- ④ 개인의 의사결정시 그 결과로 발생하는 외부효과를 고려하지 않기 때문이다.

196. 금연석이 별도로 없는 식당에서 흡연자와 비흡연자가 함께 앉아서 식사를 한다고 가정한다. 흡연자는 ‘흡연을 하는 것’과 ‘흡연을 하지 않는 대신 6천원을 받는 것’이 무차별하다. 비흡연자는 담배연기 없는 상황에서 식사하는 데 1만원을 기꺼이 지불할 용의가 있다. 코우즈 정리(Coase theorem)를 적용할 때 예상되는 결과는? (단, 협상비용은 0이다)

- ① 흡연자는 자신의 권리이기 때문에 흡연한다.
- ② 흡연자는 남을 배려하는 성격으로 흡연을 하지 않는다.
- ③ 흡연자는 흡연을 하지 않는 대신 비흡연자로부터 6천원 이상 1만원 이하를 받는다.
- ④ 비흡연자는 6천원 이상 1만원 이하를 흡연자가 흡연하지 않도록 지불하려고 하지만 흡연자는 이를 거절한다.